



# News House

FREDI ACOSTA ARQUITETO  
FREDIACOSTA@FREDIACOSTA.COM.BR

## Identidade Comercial

Nesta primeira matéria do ano mostraremos a arquitetura criada para uma empresa especializada em vendas de calçados e acessórios. Quando me refiro a criar uma arquitetura comercial, não estou apenas tratando da importância na exposição dos produtos, iluminação e decoração da loja,

tes cidades: Santo Ângelo, Santa Rosa e Santo Cristo.

Primeiro desafio: já que normalmente o público feminino consome mais calçados e acessórios que o masculino, o impacto externo devia de ser trabalhado de maneira que provocasse interesse para ambos consumidores, assim a cor da marca se equilibra com a sobriedade dos tons e as texturas amadeiradas que a sua vez contrastam com a frieza e modernidade do aço inoxidável e o vidro, presentes também nos espaços internos.

estou me referindo também a que a imagem dela seja tratada como parte da sua marca. Critério semelhante das chamadas "franquias"

onde uma certa padronização torna-se exigência da marca. Neste caso acompanhamos desde a criação da logo marca que seria inserida na fachada e nos ambientes internos, até a criação dos móveis e a decoração como um todo.

Assim os materiais escolhidos para os revestimentos externos, bem como os tons dos móveis e os seus complementares, fizeram parte desde o início deste conjunto de fatores que na atualidade complementam três estabelecimentos em três diferen-

A variedade de produtos expostos vem acompanhada de muitas cores, portanto o branco e o vidro predominam como "fundos" ou "apoios" para dar maior destaque ao calçado.



Outro fator importante foi o cuidado com a iluminação com fitas de "Led" nas prateleiras e nichos de exposição. Também pontos de luz com "ultra Led" de luz morna no teto, se equilibram com a luz branca que preenche e ilumina o restante dos espaços. Destaque para os modelos de pendentes nos caixas.

Todo este cuidado necessitava de conforto, por isto "pufes" de cores neutras

se concentram na frente das prateleiras e muitos espelhos complementam estas obras de arquitetura marcadas pela modernidade e o aconchego. Em resumo, o resultado de uma identidade comercial definida em uma única frase: bom gosto.

Até a próxima!



CAU 48957-3 Av. América 261  
Sala 14 (55) 3512 3147  
www.frediacosta.com.br  
frediacosta@frediacosta.com.br